



# Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese

**INFO PRESS del 24 01 2019**

## **SCHEDA TAVOLI OLTREPO' DEL VINO**

Sono 44 i produttori che hanno partecipato al Meeting di Riccagioia, il 23 gennaio 2019, per aderire al progetto “Un tavolo per l’Oltrepò del Vino” voluto da Regione Lombardia e coordinato da Ersaf con il Consorzio Oltrepò.

Le cantine che hanno aderito al programma del Tavolo Regionale proposto dall’assessore Fabio Rolfi con il coordinamento tecnico di Ersaf (direttore Massimo Ornaghi) hanno recepito il piano di lavoro illustrato in apertura dei lavori da Luigi Gatti (presidente del Consorzio), acquisendo modalità e strategia di sistema del lavoro. Hanno preso parte ai tavoli. Hanno organizzato il prossimo appuntamento e hanno individuato un coordinatore per tavolo. Inoltre, hanno firmato il codice etico.

Tutti i produttori saranno collegati tra loro attraverso un’area digitale riservata messa a punto per scambiarsi i documenti e interagire in modo trasversale e trasparente. Tutti hanno condiviso un obiettivo trasversale che prende spunto da queste linee guida di sviluppo del piano: valorizzazione della remunerazione dell’uva attraverso una conversione alla produzione di qualità che valorizzi i vitigni che sanno esprimere al meglio le caratteristiche uniche pedoclimatiche del territorio Oltrepò; incremento del valore patrimoniale di aziende e terreni; prodotti su cui concentrare le strategie e sviluppare azioni di sistema.

Il piano si sviluppa concentrandosi su prodotti di alta gamma e univoci nel panorama vitivinicolo (nazionale/mondiale): Oltrepò Pavese metodo classico DOCG: (n 1239 Operatori che hanno utilizzato la denominazione; Ettoltri 8102; Bottiglie da 0.75 cl: 453.131); Pinot Nero dell’Oltrepò: (n. 218 Operatori; Ettoltri 7773; Bottiglie da 0.75 cl: 282.625); Buttafuoco (come prodotto di nicchia ed unico): (150 Operatori; Ettoltri: 3751; Bottiglie da 0.75 cl: 375.991).

*Nota sul Buttafuoco: è da considerarsi alla stregua di un prodotto di alta gamma sconta oggi una zona di produzione limitata a soli sette comuni che presenta un mercato in crescita ma con quantità che ancora non coprono la capacità produttiva potenziale dell’areale dedicato. Occorrerà monitorare lo sviluppo del mercato del buttafuoco al fine di integrare e valutare le strategie e le sinergie tra i due grandi rossi.*

L’applicazione di questa strategia dovrà portare anche a riconsiderare la composizione e il numero dei tavoli di denominazione attivati verso una loro concentrazione aggregandoli per affinità di posizionamento sui mercati.

L’attivazione concreta di tale strategia imporrà una concentrazione sufficiente dei fondi e dei finanziamenti a disposizione della filiera.



# Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese

**Obiettivo specifico trasversale:** definire e applicare un modello di gestione governance.

E' necessario affinché si possa gestire e realizzare il progetto industriale prevedere una organizzazione che consenta il corretto interagire di tutti i soggetti coinvolti e che sviluppi anche un controllo di gestione. L'obiettivo principale è una riorganizzazione e sviluppo dei servizi del Consorzio. Si richiede che il piano individui e tracci oltre che le azioni chi le deve eseguire e quali sono i momenti organizzativi di governance e controllo.

Ecco i Tavoli attivati e i rispettivi coordinatori:

**Tavolo Metodo Classico DOCG**, coordinatore Piernicola Olmo

**Tavolo Buttafuoco**, coordinatore Armando Colombi

**Tavolo Pinot Nero - Oltrepò Pavese Rosso**, coordinatore Andrea Bertelegni

**Tavolo Bonarda**, coordinatore Daniele Passerini

**Tavolo Sangue di Giuda**, coordinatore Renato Guarini

**Tavolo Riesling**, coordinatore Stefano Dacarro

La prima scheda / documento di lavoro dei tavoli prevede la definizione di un calendario trimestrale (gennaio / marzo) di appuntamenti per il tavolo di lavoro (primo appuntamento già fissato); individuazione di competenza, obiettivo 2019, attività / prodotto 2019. Il tavolo deve lavorare ad un documento propositivo detto "piano comunicazione e marketing" con la definizione delle strategie e degli obiettivi ; con la proposta azioni 2019 e servizi da condividere con il Consorzio. Per questo progetto di lavoro sono state stabilite regole molto ferree di partecipazione e di impegno che testimoniano la serietà del programma di lavoro.

Per info - Contatti media: @lucianarota 339 3921968174